



AKTUALNO ODRŽANA 2. AVON PROWOMAN KONFERENCIJA

KAKO NE RAZBITI GLAV



Barijera staklenog stropa ipak se smanjila, ali sve dok postoji, neće biti ravnopravnosti muškaraca i žena. **U Hrvatskoj još uvijek postoje predrasude i stereotipi o sudjelovanju žena na tržištu rada, uz još uvijek prevladavajući stav da žene trebaju biti u kući** i brinuti se za obitelj, rekla je Višnja Ljubičić, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova piše **Sanja Plješa** pljesa@privredni.hr

Promoviranje uspješnih žena, njihovo umrežavanje, omogućavanje mentorstva i obrazovanja u novim tehnologijama, sve je to potrebno ženama u suvremenim uvjetima poslovanja na tržištu. Ekonomska neovisnost žena preduvjet je njihove osobne slobode u privatnom i poslovnom smislu, rekla je **Višnja Ljubičić, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova**, na prošlotjednoj 2. Avon Prowoman konferenciji u Zagrebu. Dodala je kako u tom uredu godišnje rješavaju oko 2000 predmeta od čega se 62 posto odnosi na najproblematičniji dio, a to su uvjeti na tržištu rada. "Pitanje dobi i majčinstva je veliki problem jer se pred žene stavljaju nemogući ultimatum. Naime, one su ili premlade ili prestare za obavljanje nekog posla, pa tako nerijetko ostaju bez radnog mjesta", rekla je Višnja Ljubičić.

Naravno, na tržištu rada i muškarci dobivaju otkaze, no žene su ipak u težoj situaciji od njih. Višnja Ljubičić je napomenula kako u Hrvatskoj 60 posto visokoobrazovnih osoba čine žene, ali je prema statističkim podacima vidljivo da



PREMA PODACIMA HZZO-a, PROŠLE GODINE JE SAMO ČETIRI POSTO OČEVA KORISTILO RODILJNI DOPUST

su one od 10 do 11 posto manje plaćene od muških kolega za obavljanje posla iste vrijednosti. Osim toga, u promatranih 300 tvrtki, samo 24 posto žena nalazi

se na upravljačkim pozicijama. Isto tako, ženama koje se tek zapošljavaju postavljaju se diskriminacijska pitanja, primjerice kada će roditi, jesu li u braku i slično.

RAVNOTEŽA PRIVATNOG I POSLOVNOG

"Žene imaju mnogo privatnih obveza i često se od njih traži da drže četiri kuta u kući. Dok god će se one same baviti rješavanjem tih problema, do tada neće biti ravnopravnosti spolova", istaknula je Višnja Ljubičić. Dodala je kako je i muškarcima zakonski omogućen odlazak na rođiljni dopust, ali oni još uvijek to dovoljno ne koriste. Prema podacima Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, prošle godine je samo četiri posto očeva koristilo rođiljni dopust. Višnja Ljubičić je napomenula kako se barijera staklenog stropa ipak smanjila, ali sve dok stakleni strop postoji, neće biti ravnopravnosti muškaraca i žena. Govoreći o pojmu staklenog stropa, ona je napomenula kako u Hrvatskoj još uvijek postoje predrasude i stereotipi o sudjelovanju žena na tržištu rada, uz još uvijek prevladavajući stav da žene trebaju biti u kući i brinuti se za obi-





U O STAKLENI STROP



telj. S druge pak strane, one imaju manje mogućnosti od muškaraca za rukovođenje poslovima, što je zapravo društveni oblik pritiska i izravne diskriminacije koja se ne mijenja godinama te se naziva "staklenim stropom". "Kako bismo sve to prevladali, kao pojedinci, ali i kao društvo trebamo raditi na otklanjanju stereotipa o ženama", zaključila je Višnja Ljubičić. Na 2. Avon Prowoman konferenciji o spoju privatnog i poslovnog života govorila je poslovna žena Gordana Frgačić koja je istaknula kako je ženama vrijeme jako vrijedan resurs u kojem one ipak trebaju pronaći dio za sebe i svoje potrebe. "Često promatramo druge i uspoređujemo se s njima jer mislimo da je drugdje 'trava zelenija', no nerijetko je to samo privid",

rekla je Gordana Frgačić, dodajući kako ne postoje superžene ni supermuškaraci. "Svi imamo razne trenutke u životu, dobre i loše koje pokušavamo riješiti. No, zapravo nam je neprijatelj grižnja savjesti kojoj se trebamo otrgnuti. Tek tada ćemo postati sretni i zadovoljni, ali i uspješni u privatnom i poslovnom životu", istaknula je Gordana Frgačić.

USPJEŠNE I IZ NUŽDE

U sklopu 2. Avon Prowoman konferencije održano je nekoliko panela o ženama na tržištu rada, ženama i novim tehnologijama, ulozi mentoringa u osobnom razvoju i razvoju karijere, razvoju biznisa u kontekstu društveno odgovornog poslovanja te o tome kako ojačati položaj

žene u gospodarstvu. O položaju žena na tržištu rada, među ostalim, govorile su poslovna savjetnica Elvira Mlivić Budeš i modna dizajnerica Katarina Džale, koje su prije osnivanja svojih privatnih tvrtki radile u velikim institucijama. Navele su svoje razloge zašto su se odlučile na taj korak. Tako je Katarina Džale rekla da je radila u Sisciji, ali je ipak otvorila svoju tvrtku jer je htjela nove izazove. "Ja sam muška žena. Taj je pojam opisala Sladana Milošević u svojoj knjizi, a meni se jako svidio. To znači da sam u sebi uravnotežila mušku i žensku energiju što mi pomaže u poslovanju", rekla je Katarina Džale. Iako na početku poduzetništva gotovo ništa nije znala o tome, prema cilju ju je vodila neiscrpna energija i poticaj da uvijek ide naprijed. "Moja čaša je uvijek polupuna i to me vodi prema novim ciljevima", zaključila je Katarina Džale.

Za razliku od nje, Elvira Mlivić Budeš je u poduzetništvo krenula iz nužde. U poduzetništvu je uspjela, i danas, među ostalim, predaje na Visokom učilištu Algebra. Govoreći o ženama u školstvu, napomenula je kako u ukupnom broju nastavničkog kadra žene sudjeluju sa 90 posto. Pritom je savjetovala kako žena treba izabrati posao koji će uravnotežiti privatni i poslovni život. "Iako i dalje postoji stakleni strop s kojim se žene suočavaju gotovo svakodnevno, one ne smiju 'razbiti glavu' ako nešto ne uspiju napraviti nego se moraju okrenuti na drugu stranu i raditi ono što mogu i vole", zaključila je Elvira Mlivić Budeš. ■